

Ergebnisse einer Studie unter 300 Führungskräften

Digital Value 2019 – Digitale Transformation in Unternehmen

Der digitale Fortschritt birgt neue Risiken:
Zwei von drei Unternehmen haben schon
mindestens einen Cyberangriff erlebt.

31%



... wurden schon einmal
angegriffen.

33%



... berichten sogar von
mehrfachen Angriffen.

Nur 28%



... haben noch nie einen
Cyberangriff erlebt.

Am häufigsten finden Hackerangriffe in der
Branche Medien und Telekommunikation statt.

Bereits attackiert wurden ...



74%

... der Medien- und
Telekommunikations-
unternehmen



70%

... der Chemie-, Öl-
und Pharmafirmen



65%

... der Unternehmen
aus der Automotive-
Branche

Mehr als acht von zehn Unternehmen haben
Vorkehrungen gegen Cyberangriffe getroffen.

Besonders häufig werden Schutzvorkehrungen getroffen von ...

... Automobilunternehmen



97%

... Finanzdienstleistern



90%

... Firmen aus dem Industrie-
güter- und Hightech-Sektor



84%

Gerade Medien- und Telekommunikations-
unternehmen sollten sich besser schützen.

Obwohl Medien- und Telekom-
munikationsunternehmen häufig
angegriffen werden, haben erst ...



... Vorkehrungen zur
Abwehr von Cyber-
angriffen getroffen.

Das sind 10% weniger als
der Durchschnitt von...



... der Unternehmen über
alle Branchen hinweg.

Über die Studie

Für die Studie „Digital Value 2019 – Von digitalen Einzelprojekten zur ganzheitlichen Transformation“ wurden im Auftrag von Horváth & Partners rund 300 Entscheider im April und Mai 2019 online befragt. Die Teilnehmer der Studie stammen aus

Unternehmen ab 500 Mitarbeitern oder mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 Millionen Euro in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die meisten Unternehmen gehören den Branchen Automotive, Industrie, Banken, Handel und Technologie an.