

Ergebnisse einer Studie unter 300 Führungskräften

## Digital Value 2019 – Digitale Transformation in Unternehmen

### Digitalisierung hat Priorität

Für neun von zehn Firmen hat die Digitalisierung ihres Geschäftes höchste Relevanz und ist ein wichtiger Investitionsbereich.



In acht von zehn Unternehmen sind die Automatisierung von Prozessen, die Veränderungsbereitschaft und der Bereich Agilität bereits auf einem guten Stand.

### Aufwendungen für die Digitalisierung



Durchschnittlich entfielen

**36%**

der gesamten Investitionssumme auf die Digitalisierung.

Jede fünfte Firma wendete mehr als

**50%**

für die Digitalisierung auf. In den Branchen Chemie, Öl und Pharma sogar mehr als jedes dritte Unternehmen.

### In einigen Bereichen bleibt die Umsetzung allerdings noch hinter den Ansprüchen zurück.

**88%**

der Führungskräfte ist die Entwicklung einer digitalen Kunden-schnittstelle wichtig.

**69%**

finden, dass ein guter Stand erreicht ist.

**84%**

messen der verstärkten digitalen Kompetenz der Belegschaft eine hohe Bedeutung bei.

**67%**

bewerten den aktuellen Stand als gut.

### Oft fehlt ein digitales Gesamtkonzept



Nur ein Drittel aller Unternehmen verfolgt ein digitales Gesamtkonzept.



Knapp jedes zweite Unternehmen beschränkt die digitale Transformation auf die Bereiche mit der größten Hebelwirkung.

“

*Unternehmer sollten sich trauen, eine umfassende Digitalisierungsstrategie zu entwickeln, die alle Bereiche umfasst. Zugleich benötigt Digitalisierung auch Zeit. Deshalb raten wir den Verantwortlichen, klare Ziele zu definieren, die mittelfristig erreicht werden sollen.*

”

Rainer Zierhofer

Partner und Leiter des Beratungsbereiches IT Management und Transformation bei Horváth & Partners

### Über die Studie

Für die Studie „Digital Value 2019 – von digitalen Einzelprojekten zur ganzheitlichen Transformation“ wurden im Auftrag von Horváth & Partners rund 300 Entscheider im April und Mai 2019 online befragt. Die Teilnehmer der Studie stammen aus Unternehmen ab 500

Mitarbeitern oder mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 Millionen Euro in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die meisten Unternehmen gehören den Branchen Automotive, Industrie, Banken, Handel und Technologie an.